Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение.
Республики Крым
«СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Согласовано
Зам.директора по ВР
_____И.В.Гедвилло
"31" августа 2022 г.

Утверждаю:
Директор ГБПОУ РК СКР
_____О.Ф.Касперова
"02" 09 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности "Студенческая газета «220 вольт»"

Возраст обучающихся: 15 - 18 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Елисеева К.В.,
педагог дополнительного образования

г. Симферополь, 2019

Пояснительная записка

Современную жизнь невозможно представить без журналов, газет, радио, телевидения, Всемирной сети Интернет. СМИ имеют огромную силу воздействия на сознание людей, являются средством быстрого донесения информации различного рода, влияют на эмоции человека. В наше время признана важная роль средств массовой информации в образовательном и воспитательном процессе, выявлены потенциальные возможности для развития личности. Поэтому эффективной формой организации деятельности в этом направлении является создание студенческого пресс-центра.

Стремительное развитие интернет – пространства, социальных сетей, бурное течение современной жизни диктует свои условия: в колледже должно быть средство массовой информации, отражающее все стороны жизни учебного учреждения, позволяющее охватить достаточно большой круг учащихся разного возраста, с различными интересами, творческими способностями для развития информационной культуры подрастающего поколения.

Данная программа нацелена на развитие интереса учащихся к жизни коллектива; формирование гражданской позиции по различным вопросам общественной жизни учебного заведения, города, страны , мира; коммуникативных умений, творческих способностей.

Программа предназначена для студентов среднего профессионального образования, которые уже определились с выбором профессии, поэтому не ставит целей развития умений в области журналистики, ограничиваясь лишь некоторыми формами выступлений в газете.

Цель программы:

Целью создания газеты является не просто раскрытие творческих способностей учащихся, освещение студенческих событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на предметах информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Задачи:

- освещение в газете студенческой жизни;
- содействие в воспитании информационной культуры студентов;
- повышение интереса к учёбе, а также к общественной жизни колледжа, города, республики, страны;
- развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей;
- формирование гуманистического отношения к окружающему миру;
- формирование стремления к здоровому образу жизни;
- реализация гражданско-патриотического воспитания;
- формирование у студентов толерантного сознания.

Основная задача пресс-центра –уметь рассказать о жизни колледжа так, чтобы газета заинтересовала и студентов, и педагогов, и родителей.

Срок реализации программы: 2 года

Возраст обучающихся: 15- 18 лет

Объем программы:

1 год обучения: 180 часов (4 раза в неделю)

2 год обучения: 180 часов (4 раза в неделю)

Актуальность

Колледж - это большая семья с хорошими традициями и богатой историей. Как много интересного происходило и постоянно происходит в нём! Чтобы не терять существующую связь между ее настоящим и прошлым, необходимо сообщать не только о новых сведениях или забытых фактах из ее истории, но и о том, что кажется значительным здесь и сейчас.

Воспитательный процесс, становление гражданской позиции у студенческой молодёжи сегодня невозможен без достоверной и доступной информации. Это направление является приоритетным в воспитательной работе.

Студенческая газета - это творческое объединение студентов, освещающее значимые, интересные события студенческой жизни колледжа, структур студенческого самоуправления.

Зачем же нужна студенческая газета? Чтобы наиболее полно и всесторонне освещать многочисленные события, происходящие в колледже, рассказывать о самых разных сторонах студенческой жизни; предоставлять возможность и студентам, и преподавателям публиковать в ней свои статьи, рассказы, стихи, фотографии. Это газета о студентах и для студентов, призванная сделать жизнь молодых людей более яркой и интересной.

Реализация Программы воспитательной деятельности колледжа и образования студентов должна осуществляться в том числе посредством студенческой газеты. Создание газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри колледжа. Участие студентов в пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Студенческая газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Студенческая газета действительно играет большую роль в жизни студентов. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах колледжа устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира.

В результате работы пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий –чувствует собственную значимость и причастность к решению задач образовательного учреждения. Еще одним важным качеством, которое “взращивает” газета, является ответственность. Ведь работа в команде —дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Целевая аудитория программы

Целевой аудиторией программы являются две группы читателей, на которых сфокусировано содержание печатного издания. Первая группа – это постоянные читатели - студенты,

родители, педагоги. Вторая группа – это читатели электронной версии студенческой газеты на официальном сайте колледжа.

Методические принципы программы

Личностно-ориентированный подход учитывает особенности студентов, способствует обучению свободно и творчески мыслить.

Коммуникативная направленность даёт студентам возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты.

Деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах.

Взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет.

Поэтапность обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

Ожидаемый результат.

Студенты должны:

-уметь собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);

-освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;

-познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

-планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;

-быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности и уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

-знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

-знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

-уметь составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж;

-составлять фоторепортаж.

Формы контроля над реализацией программы: самостоятельные работы в различных жанрах журналистики, семинары —практикумы по изученной теме, творческие конкурсы, публикации.

Учебно- тематический план

Первый год

№	Тема	Кол-во часов теория	Кол-во часов практика
1.	Вводное занятие. Понятие о студенческой газете	2,25	
2.	Инструктаж по ТБ	1	
3.	Распределение обязанностей по рубрикам.	1,25	
4.	Статья в газету	4,5	
5.	Написание статьи в газету на тему «Мой первый день на занятиях в колледже».		2,25
6.	Оформительский практикум. Требования к оформлению стенгазеты.		4,5
7.	Подборка и обработка информации для газеты	4,5	
8.	Специальный выпуск газеты для ПЕРВОКУРСНИКОВ		4,5
9.	Тиражирование	2,25	2,25
10.	Анализ первого выпуска. Соцопрос.	2,25	2,25
11.	Текст. Тема и идея текста.	2,25	2,25
12.	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.	2,25	
13.	Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями	1	1,25
14.	СТИЛИ РЕЧИ. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.	2,25	2,25
15.	Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.	1	1,25
16.	Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.	1	1,25
17.	Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц..	1	1,25
18.	Подготовка репортажа о спортивном соревновании «День здоровья» в колледже		4,5
19.	ГАЗЕТА. КАКАЯ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ? Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)	4,5	
20.	Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде.	2,25	2,25
21.	ГАЗЕТНАЯ СТАТЬЯ ОСНОВА ГАЗЕТЫ.	2,25	

	Статья – роль статьи в газетах и журналах.		
22.	Статьи проблемные, аналитические, обличительные.	2,25	2,25
23.	Выпуск газеты по итогам проделанной работы		2,25
24.	РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ. Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная.	4,5	2,25
25.	Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.		4,5
26.	Подготовка материалов к выпуску. Редактирование.	2,25	2,25
27.	ИНТЕРВЬЮ. ЧТО ЗНАЧИТ «ВЗЯТЬ ИНТЕРВЬЮ»?	2,25	4,5
28.	Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.	4,5	4,5
29.	Оформление фотоотчета о проведении студенческих мероприятий		4,5
30.	РЕПОРТАЖ. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.	9	4,5
31.	Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.	4,5	4,5
32.	Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	4,5	4,5
33.	Подготовка статьи в газету на тему «Путешествие в мир психологии»		4,5
34.	Сбор материалов к очередному номеру газеты о наиболее важных событиях, происшедших в колледже за год	2,25	6,75
35.	Подготовка выпуска газеты на тему «Чем нам запомнится … учебный год»	6,75	4,5
36.	Выпуск газеты	4,5	4,5
37.	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах		2,25
	Итого часов: 180	**85**	**95**

Второй год

№	Тема	Кол-во часов теория	Кол-во часов практика
	Вводное занятие. Понятие о студенческой газете	1	
	Инструктаж по ТБ	1,25	
	СОЗДАНИЕ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ. Создание и презентации своих собственных статей	4,5	
	Подготовка статьи в газету о пользе знаний, о выборе профессии		6,75
	Интервьюирование работников и студентов о выборе профессии	2,25	4,5
	Подготовка номера газеты на темы образования, экзаменов, выбора профессии		9
	Выпуск нового номера газеты	2,25	6,75
	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах	1	3,5
	Обсуждение выпусков, анализ, распределение ролей	3,5	1
	Библиография, аннотация ,отзыв	4,5	
	РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА. Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).	4,5	
	Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.		4,5
	Подготовка материалов для газеты на тему «Чтение – вот лучшее учение»	2,25	4,5
	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах	2,25	2,25
	Выпуск очередного номера газеты на тему «Чтение – вот лучшее учение»		4,5
	Подготовка материалов для газеты на тему «Татьянин день и День Студентов»	2,25	6,75
	Выпуск очередного номера газеты на тему «Татьянин день и День Студентов»	2,25	4,5
	Проблемный очерк		4,5
	Индивидуальная работа: консультирование по определению темы и редактированию работ	4,5	

	Подготовка материалов к очередному номеру газеты на тему «Мужчины , мужчины, мужчины…»	2,25	4,5
	Выпуск газеты к 23 февраля		4,5
	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах	2,25	4,5
	Подготовка материалов к очередному номеру газеты «Женское счастье»	2,25	4,5
	Выпуск газеты к 8 марта	2,25	2,25
	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах		2,25
	ОФОРМЛЕНИЕ, ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ. Постоянные элементы газеты	4,5	2,25
	Заглавие газеты	2,25	2,25
	Разделительные средства	2,25	2,25
	Служебные детали Размерные элементы газеты	4,5	
	Сбор материалов к очередному номеру газеты о наиболее важных событиях, происшедших в колледже за год	2,25	4,5
	Подготовка материалов к итоговому номеру газеты «Все , чем нам запомнится… учебный год»	4,5	4,5
	Выпуск газеты	2,25	4,5
	Тиражирование и размещение газеты на стендах, сайте в группах		2,25
	Подведение итогов работы. Анализ.		2,25
	Итого часов: 180	69,75	110,25

Содержание программы:

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, ИХ РОЛЬ.

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.

3.ТЕКСТ. ТЕМА И ИДЕЯ ТЕКСТА.

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

4.СТИЛИ РЕЧИ. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ.

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.

Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

5. ГАЗЕТА. КАКАЯ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде.

Задание. Оформление фоторепортажей, создание газеты.

6. ГАЗЕТНАЯ СТАТЬЯ ОСНОВА ГАЗЕТЫ.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

7. РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ.

Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная.

Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.

8. ИНТЕРВЬЮ. ЧТО ЗНАЧИТ «ВЗЯТЬ ИНТЕРВЬЮ»?

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

9. РЕПОРТАЖ.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

10. СОЗДАНИЕ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ.

Создание и презентации своих собственных статей.

11. РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА.

Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

12. ОФОРМЛЕНИЕ, ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ.
Постоянные элементы газеты
Заглавие газеты
Разделительные средства
Служебные детали
Размерные элементы газеты

13. ВЫПУСК студенческой ГАЗЕТЫ.

Обеспечение программы.

Информационно - техническая база

1. Компьютер.

2. Принтер.

3. Сканер.

4. Цифровой фотоаппарат.

5. Интернет.

6. Официальный сайт колледжа. Группа в ВК.

Материальные ресурсы

Помещение (кабинет педагогов-организаторов для собраний редакции газеты).

Бумага формата А-4.

Расходные материалы для заправки принтера.

Кадровые ресурсы

Педагогические кадры (руководитель программы «Студенческая газета 220V», педагог-организатор).

Главный редактор (студент, осуществляющий общее руководство изданием).

Дизайнер (проводит работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы).

Журналисты (корреспонденты из числа студентов, обладающих творческими способностями, хорошо развитыми навыками устной и письменной речи).

Фотокорреспондент (студент, умеющий работать с цифровым фотоаппаратом, в программе Adobe Photoshop или других программах для обработки изображений)

Верстальщик (студент, умеющий работать на компьютере, обладающий знаниями программ MS Publisher, Adobe Photoshop и др., владеющий навыками перевода документа одного формата в другой - pdf).

Распространитель номеров газеты (студент, рекламирующий свежий номер газеты, размещающий один экземпляр в бумажном варианте на информационном стенде редакции).